



COMMUNIT'IC

CAHIER DES CHARGES

Année 2022/2023



Cahier des charges du PIC Communit'ic

I) Qu'est ce que Communit'ic ?

Communit'ic est un break étudiant. Ce projet info-com a pour but de divertir les étudiants de l'IUT et plus généralement les étudiants du Havre. Nous souhaitons, à travers nos moyens de communication, créer du contenu divertissant et promotionnel de la culture de la ville du Havre. Nous proposons à travers nos diverses publications une "pause" pour nos abonnées et souhaitons mettre en avant la vie étudiante au-delà des murs de l'IUT mais également au sein de l'établissement. Communit'ic est un projet qui avant tout s'établit pour les étudiants mais également avec les étudiants. En somme, notre ligne éditoriale s'équilibre entre divertissement et contenus culturels.

II) Les objectifs du projet

Le premier objectif du projet Communit'ic est, en tant que break étudiant, de proposer un contenu audiovisuel divertissant à destination des étudiants sur nos différents médias sociaux. Le but est de permettre aux étudiants de faire une pause tout en leur proposant un contenu sérieux avec un ton léger.

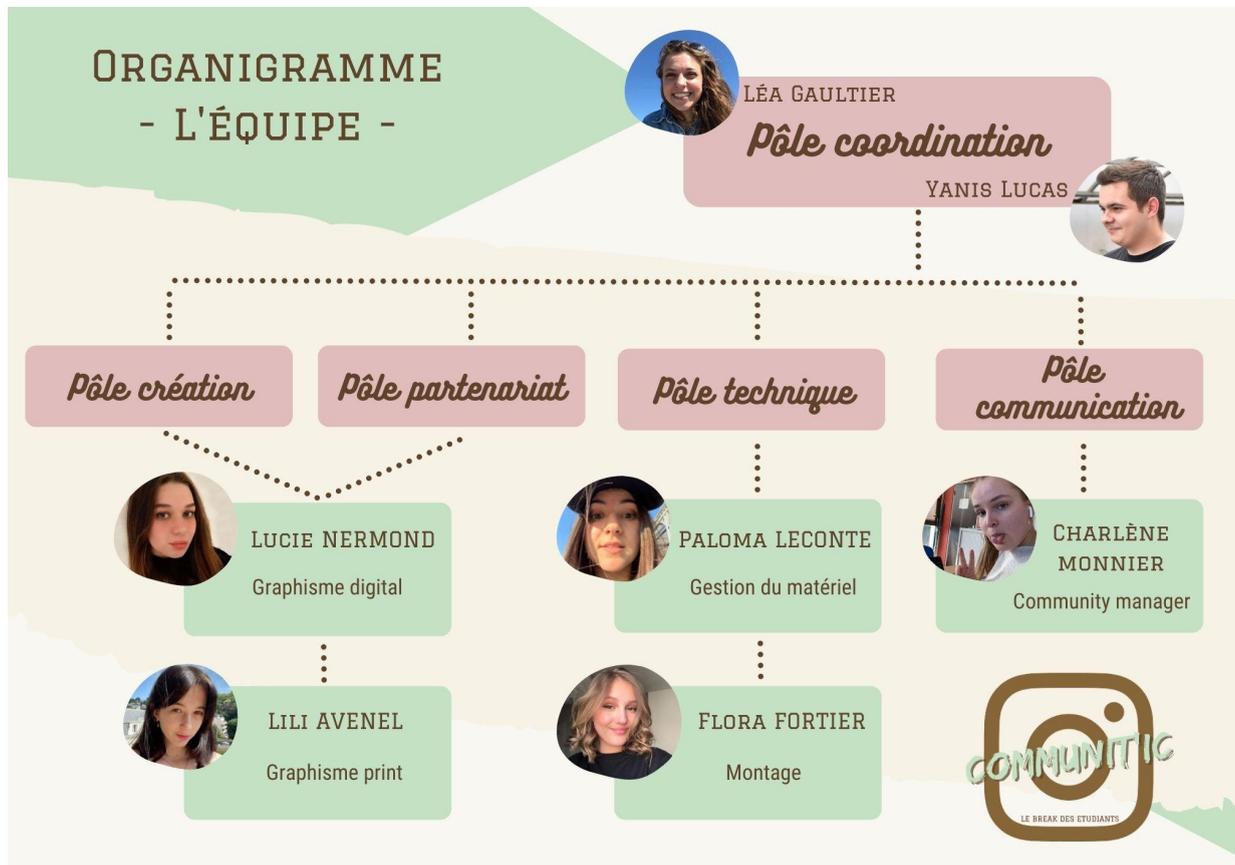
Le second grand objectif que nous souhaitons mettre en place est de promouvoir la culture en proposant un contenu centré sur le patrimoine de la ville du Havre. Tout en gardant un ton léger comme évoqué ci-dessus. Ainsi, nous souhaitons montrer aux étudiants l'importance de la vie à l'IUT mais également en dehors. Ceci pourra alors se traduire par de bonnes adresses culturelles, gastronomique ou bien encore des partenariats pour proposer des réductions dans certaines enseignes aux personnes qui nous suivront. Bien que nous souhaitions que la dimension culturelle soit centrée autour de la ville d'Auguste Perret, nous aimerions également de manière exceptionnelle proposer d'autres types de contenus culturels. Telle que la culture cinématographique ou musicale à travers éventuellement des vidéos parodiques.

Enfin, notre troisième et dernier objectif général repose sur les deux premiers. Chaque contenu et événement que nous proposerons sera à destination des étudiants et au maximum avec les

IV) Nos ressources humaines

1- Organigramme

Notre équipe est composée de sept membres et notre professeur tutrice est Mme Crumière.



2- Notre communication

A) Communication externe

Nous aimerions que Communit'IC soit présent sur différents réseaux sociaux tels qu'Instagram, Tiktok et Youtube.

Nous souhaitons que le réseau Instagram soit notre moyen de communication principal. Ce réseau nous permettra de conserver les habitudes des années précédentes pour ne pas perturber notre communauté tout en bénéficiant du format proposé par l'application. Nous pourrions alors proposer des contenus en story ou bien par le biais de publications ou de réels selon un planning prédéfini.

Le réseau Tiktok nous permettra d'offrir un contenu plus léger en proposant des vidéos courtes et de manière plus spontanée en suivant des trends proposés par l'application.

Enfin, nous voulons sur YouTube présenter nos plus gros formats et les vidéos les plus attendues de l'année. Ce réseau est spécialisé pour les contenus vidéo plus longs et permet un visionnage sur de multiples appareils.

B) Communication en interne

En ce qui concerne la communication en interne, nous procédons de manière organisée. Nous avons créé lors de la formation de la nouvelle équipe un groupe sur l'application Whatsapp qui nous semblait être le réseau le plus simple pour communiquer. Pour être le plus efficace possible dans notre travail nous avons créé un Google drive partagé avec chaque membre de l'équipe. Nous essayons également de nous réunir un maximum sur les temps du midi pour discuter. À partir de septembre 2022, nous avons également décidé de nous réunir chaque mardi midi, sur le créneau dédié aux projets tutorés.

V) Ressources matérielles

Au niveau des ressources matérielles, nous aurons besoin d'appareils et de logiciels numériques dans la mesure où nous serons basés principalement sur les réseaux sociaux. Nous nous servirons donc de nos téléphones personnels pour tout ce qui concerne l'accès à nos réseaux. Pour les contenus visuels, nous utiliserons soit nos téléphones pour les contenus spontanés soit le matériel audiovisuel proposé par l'IUT pour les plus gros contenus. Pour tous les autres types de posts nous utiliserons toutes les ressources mises en place et proposées par l'IUT, telles que les ordinateurs et différents logiciels de la suite Adobe pour le montage vidéo par exemple ou encore la création de contenus visuels.

De plus, si nous venions au cours de l'année à proposer des événements au sein ou à l'extérieur de l'IUT, nous aurions alors besoin d'emprunter du matériel, tel que des tables et chaises. Pour tout autre besoin de matériel, nous mettons en place un plan d'action afin de savoir où et comment emprunter ce qui nous sera nécessaire

VI) Ressources financières

Concernant les ressources financières, le projet démarre l'année avec un budget de 0 euros. Cependant, nous serons amenés à réaliser des projets qui nécessitent un financement. C'est pourquoi nous souhaiterions récolter des fonds pour nos projets à travers des subventions ou bien encore des ventes de gâteaux qui se sont montrées efficaces les années précédentes avec une récolte de 70 euros par ventes.

Ainsi, nous avons obtenu pour le moment une subvention sous forme de participation à une commande de goodies de la part du département info-com d'un montant de 137,34 euros. Nous allons également demander une seconde subvention au bureau des étudiants, mais ne connaissons pas encore le montant de cette dernière (c'est pourquoi elle n'apparaît pas dans le budget prévisionnel). Enfin, nous avons programmé chaque mois (de septembre à décembre) une vente de gâteaux. Ainsi, notre budget prévisionnel de l'année s'équilibre.

Dépenses

	Prévues
<i>Totaux</i>	340 €
Communication	0 €
Impression d'affiches (Proposé par l'IUT)	0 €
Materiel pour la création de contenus	0 €
Materiel audiovisuel (prêté par l'IUT)	0 €
Logiciels Adobe pour nos actions (prêté par l'IUT)	0 €
Dépenses lié au évènements	340 €
Entrées dans les lieux culturels (entrées étudiantes)	0 €
Goodies pour le Calendrier	340 €

Recettes

	Prévus
<i>Totaux</i>	340 €
Subventions	140 €
Département info-com	140 €
Ventes de gateaux	200 €
Vente de gateaux n°1	66 €
Vente de gateaux n°2	66 €
Vente de gateaux n°3	66 €

VII) Les contraintes

1- Contraintes budgétaires

Nous avons cette année deux principales contraintes budgétaires. La première concerne notre budget de départ, qui comme évoqué ci-dessus est de 0 euros. Nous aurons alors besoin de récolter des fonds pour nos projets.

La seconde contrainte concerne les subventions, en effet, ces dernières ont récemment connu des changements. Désormais, les projets universitaires ne sont plus subventionnés comme les années précédentes. Nous nous exposons ainsi cette année à en obtenir moins que précédemment.

2- Contraintes de temps

Nous avons relevé deux contraintes principales. La première concerne les périodes de stage des premières mais aussi des deuxièmes années. Mais l'équipe Communit'IC elle-même sera aussi concernée car elle se compose d'élèves de deuxième année qui partiront en stage sur une période de deux mois.

La seconde contrainte concerne le fonctionnement de l'équipe. Ce fonctionnement va devoir être réfléchi et travaillé dans l'éventualité où des membres du projet venaient à partir en mobilité étrangère. L'équipe se verra alors réduite durant une période plus ou moins longue. Il faudra donc prendre en compte ce changement d'effectif le plus tôt possible.

En plus de ces principales contraintes il faudra que chaque membre de l'équipe dégage du temps pour le projet au-delà de ses obligations scolaires. Et nous devons également prendre en compte les emplois du temps et disponibilités des autres étudiants qui se trouvent être notre cible.

3- Contraintes matérielles

En ce qui concerne les contraintes matérielles, nous en avons identifié trois. La première d'entre elles concerne les lots de jeux de cartes restants des années précédentes. Effectivement, ils sont floqués de l'ancien logo. Cependant, nous pourrions les distribuer tout de même.

Nous allons certainement rencontrer une contrainte avec l'utilisation du matériel audiovisuel. En effet, celui-ci nécessite un délai de réservation. Il est nécessaire de le réserver auprès de Mr Le Mignot, une semaine avant l'emprunt de ce dernier. Cette contrainte nous pousse ainsi à préparer un planning prévisionnel très cadré et stipulant les jours auxquels doivent être faites les réservations. Ainsi, pour les contenus plus spontanés comme sur la plateforme Tik Tok par

exemple, nous privilégierons les smartphones de certains membres de l'équipe qui sont de bonne qualité pour filmer.

Enfin, la dernière contrainte que nous avons relevée est celle de la mobilité. En effet, si nous souhaitons établir des partenariats avec des enseignes nous aurons à nous déplacer pour les rencontrer. Or les deux membres de notre équipe chargés de cette tâche ne possèdent pas de véhicule. Elles devront alors utiliser les transports en commun pour se déplacer. Le temps de transport ne sera donc pas à négliger.